תקנות הגנת הצרכן (כללים בדבר הצגת מחיר של שירותי מלונאות לתייר), תשס"ה-2005

תוכן ענינים

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| [Go](#h1) | הגדרות | סעיף 1 |
| [Go](#h2) | שירותי מלונאות | סעיף 2 |

תקנות הגנת הצרכן (כללים בדבר הצגת מחיר של שירותי מלונאות לתייר), תשס"ה-2005

בתוקף סמכותי לפי סעיף 37 לחוק הגנת הצרכן, התשמ"א-1981 (להלן – החוק), ופרט 1 בחלק א' של התוספת לחוק, ובהתייעצות עם שר התיירות, אני מתקין תקנות אלה:

1. בתקנות אלה –

הגדרות

"בית מלון" – כהגדרתו בסעיף 1 לחוק מס ערך מוסף, התשל"ו-1976;

"שירותים נוספים אגב לינה" – כאמור בתקנה 12ב לתקנות מס ערך מוסף, התשל"ו-1976;

"תייר" – כהגדרתו בסעיף 1 לחוק מס ערך מוסף.

2. (א) בית מלון רשאי להציג בעל מקום שבו מוצג מחיר, מחיר לתייר הכולל לינה ושירותים נוספים אגב לינה, לאחר הפחתת המסים שתייר פטור מהם, במטבע חוץ, ובלבד שצוין במפורש ובאופן בולט לעין כי מחיר זה הוא לתייר בלבד.

שירותי מלונאות

(ב) מחיר לתייר בעבור לינה בבית מלון, יוצג ליד דלפק קבלת האורחים ובכל חדר והמחיר של שירותים נוספים, אגב לינה הניתנים לתייר, יוצג בכל מקום שבו הם ניתנים, לפי הענין.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| אהוד אולמרט  שר התעשיה המסחר והתעסוקה |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |